

wortell



**Next step:
data professionals**

junior naar medior programma

Inhoudsopgave

Managementsamenvatting

De meerwaarde van junioren in jouw organisatie 3

Het Next Step Programma

Doel, opzet en voordelen 4

Programma-opbouw

Duur, structuur en werkwijze 5

Thema's

Belangrijkste leergebieden en vaardigheden 6

Onze aanpak

Trainers, coaching en voorbereiding 8

Praktische informatie

Locatie, startdatum en kosten 9



wortell

Managementsamenvatting:

Meerwaarde van junioren in jouw organisatie

Junior Data Professionals zijn de toekomst van je organisatie. Ze hebben veel te leren, zowel vakinhoudelijk als op het vlak van professionele vaardigheden. Goede begeleiding is daarom essentieel. Maar hoe begeleid je hen goed, zodat dat ze niet alleen vakinhoudelijk, maar ook in de samenwerking en organisatie veel meerwaarde leveren?

Het Next Step: Data Professional is een traject van 8 maanden dat medewerkers helpt om professionele, technische en persoonlijke vaardigheden te ontwikkelen. Zo verhogen we de meerwaarde van hen zelf én hun team in de organisatie. We werken aan zelflerend vermogen, communicatievaardigheden, eigenaarschap en projectvaardigheden met de specifieke focus op Data Professionals.

Wat levert het je organisatie op?

- Een stevige basis als data engineer, data analyst of data scientist
- Bewustzijn over de business-waarde: professionals die weten waarom ze doen wat ze doen, en waarom het waarde oplevert voor de organisatie
- Initiatiefrijke collega's, die richting geven op data-vlak.
- Medior met vaardigheden op het gebied van advies, communicatie, innovatie, leiderschap en teamdynamiek.
- Medewerkers die sterk staan binnen hun team en de organisatie
- Collega's die eigenaarschap nemen over hun rol en de rol van hun team binnen de organisatie.

Wat zijn de kosten?

Next Step kost € 4.950 excl. BTW per deelnemer. Dit is inclusief alle begeleiding, materialen, voorbereiding en benodigdheden.

Inhoud van het programma

Hoe krijg je goede mediors?

Junioren groeien vaak vanzelf naar een medior: ze groeien van een taakgerichte insteek naar grotere vakinhoudelijke kennis en krijgen een andere rol binnen het team. Maar wat maakt iemand een goede medior? En wat maakt een data-team tot een goed presterend data-team?

Onze aanpak

In het Next Step programma helpen we ambitieuze juniors en mediors om een stap verder te komen. In zes thema's werken we langs de aspecten waarvan wij in de praktijk zien dat ze een groot verschil maken in de manier waarop een Data Professional en het bijbehorende team impact maken in de organisatie.

Het programma heeft drie belangrijke pijlers, die in alle modules terugkomen:

1

Vakinhoudelijke kennis. In dit traject volg je geen technische trainingen, maar helpen we je om je kennis zelf te vinden. Zodat je niet alleen je vraag beantwoord krijgt, maar ook leert wat er écht onder water speelt.

2

Professionele vaardigheden. Binnen je team en je organisatie werk je op allerlei vlakken samen, en ontmoet je veel mensen. Door hier beter in te worden, wordt het werk wat je inhoudelijk goed kan ook gezien, effectief toegepast en daadwerkelijk gebruikt.

3

Organisatiebewustzijn. Jouw team staat ten dienste van de organisatie: je helpt de organisatie beter functioneren. In het gehele programma zijn we hier bewust van: jouw werk is pas echt goed als de organisatie er beter van wordt. Het helpt jou te zien waar de organisatie uiteindelijk om draait, en wat voor nieuwe ontwikkelingen je kunt verwachten.

Opbouw en structuur

Het Next Step programma duurt **8 maanden** en bestaat qua ontmoetingen en vaste momenten uit:

- **1 programma kick-off** van één dagdeel (middag, op locatie)
- **6 thema kick-off sessies** van één uur (remote via Teams)
- **6 seminars** van één dagdeel (op locatie)
- **12 intervisie/coaching-sessies** in kleine groep en onder leiding van een coach (op locatie)
- **1 afrondingssessie** van één dagdeel (middag, op locatie)

De uitdaging

Het programma is opgebouwd uit zes thema's. Elk thema starten we met een inspirerend startcollege. Dit college volg je – live via Teams – in het begin van het thema. We delen boeiende materialen met je zoals video's, artikelen, podcasts en boeken. Je gaat vervolgens zelfstandig of samen met andere deelnemers aan de slag in opdrachten die je helpen om het geleerde in jouw organisatie toe te passen.

Binnen elk thema is er ook een seminar. Dit is een dag waarop we een dagdeel seminars en live training hebben over de thema's. Seminar-dagen kunnen op diverse locaties gehouden worden: op één van de Wortell-locaties, of bij één van de deelnemers in de organisatie.

Daarnaast maak je deel uit van een intervisie-groep. Je deelt hierbinnen je ervaringen en inspireert elkaar in hoe de verschillende thema's in jouw organisatie impact kunnen maken. Onder begeleiding van een ervaren coach kom je ongeveer 1 keer per maand hiermee samen.

Van Inspiratie naar Impact



Inspireren & Voorbereiden

Kick-off & Thema-introductie

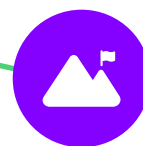
Start met een inspirerende kick-off en verdiep je in de zes thema's via live online colleges. Ontvang relevante materialen zoals video's, artikelen en boeken om je voor te bereiden.



Leren & Toepassen

Seminars & Trainingen

Neem deel aan interactieve seminars en live trainingen op locatie. Pas het geleerde direct toe in je eigen organisatie met gerichte opdrachten.



Reflecteren & Verbinden

Intervisie & Coaching

Werk samen in kleine intervisiegroepen onder begeleiding van een ervaren coach. Deel ervaringen, leer van elkaar en zorg voor echte impact in jouw organisatie.

Thema's

Organisatorische Context voor Data Professionals

Doel: Begrijpen hoe je team en werk bijdragen aan de organisatie, hoe je effectief kunt navigeren binnen een bedrijfsstructuur en hoe je stakeholders betreft.

- **Organisatiekennis en stakeholder mapping:** Wie zijn de belangrijkste stakeholders en hoe beïnvloeden zij je werk?
- **Businesswaarde en organisatiesensitiviteit:** Hoe herken je non-verbale communicatie en pas je je stijl aan per stakeholder?
- **Bedrijfsprocessen en besluitvorming:** Hoe worden beslissingen genomen en hoe zorg je dat data impact maakt?

Communicatie en Impactvol Rapporteren

Doel: Effectief communiceren en zichtbaar zijn in je team en organisatie.

- **Storytelling met data:** Hoe gebruik je visuals en narratieven om inzichten overtuigend te presenteren?
- **Goed communiceren:** Welke kanalen gebruik je? Hoe gebruik je lichaamstaal en non-verbale communicatie?
- **Verificatie en verwachtingen managen:** Hoe zorg je dat je doet wat nodig is, en dat stakeholders betrokken blijven?
- **Actieve luistervaardigheden:** Begrijpen wat collega's en klanten écht nodig hebben

Impact en eigenaarschap in projecten

Doel: Zelfstandig projecten kunnen draaien en eigenaarschap tonen in je werk

- **Projecteigenaarschap:** Hoe maak je een project eigen en houd je grip op de voortgang?
- **Initiatief nemen en proactief werken:** Hoe trek je werk naar je toe en lever je meerwaarde?
- **Verantwoordelijkheid:** Hoe zorg je dat je niet verzand raakt in bijzaken, maar tijdig teruggeeft, delegeert, en voldoende ruimte houdt om te focussen op je werk?
- **Omgaan met ontbrekende informatie:** Hoe blijf je effectief als niet alles duidelijk is?

Samenwerken en Teamdynamiek

Doel: Effectief samenwerken binnen en buiten je team en duurzame werkrelaties opbouwen.

- **Teamdynamiek en interactie:** Hoe werk je goed samen en bouw je sterke relaties?
- **Stakeholdermanagement:** Hoe ga je om met verschillende persoonlijkheden en belangen?
- **Feedback geven en ontvangen:** Hoe geef je constructieve feedback en zorg je voor een positieve samenwerking?

Professionele ontwikkeling en authenticiteit

Doel: Zelfbewust en authentiek groeien in je rol als data professional

- **Balans tussen flexibiliteit en grenzen stellen:** Hoe blijf je flexibel, zonder jezelf te verliezen? Effectief leren escaleren, de-escaleren en weten er wanneer nodig is.
- **Authenticiteit in de professionele context:** Hoe blijf je oprecht en eerlijk, zonder jezelf in de voet te schieten?
- **Zichtbaarheid en zelfprofilering:** Hoe zorg je dat je werk gezien en gewaardeerd wordt?

Zelflerend vermogen en kritisch denken

Doel: Ontwikkelen van een mindset waarmee je continu leert, trends doorziet en zelfstandig richting geeft aan je groei.

- **Brede denkkaders en systeemdenken:** Hoe kun je beter begrijpen hoe organisaties werken en hoe data hierin een rol speelt?
- **Leren in de diepte:** Hoe ga je voorbij “maniertjes” en ontwikkel je diepgaand begrip van technieken en concepten?
- **Inspiratiebronnen en kennisontwikkeling:** Hoe leer je van experts, vind je de juiste bronnen en bouw je een eigen leerstrategie?
- **Vooroplopen en richting geven:** Hoe ontwikkel je een visie en durf je initiatief te nemen in nieuwe ontwikkelingen?

Onze aanpak

Als Wortell Smart werken we dagelijks aan grote Data & AI-projecten bij talloze klanten in uiteenlopende branches. De thema's waar we je binnen dit traject in helpen groeien, zien onze ruim 100 collega's in Data Engineering, Data Science, Data Management, Data-Analyse en AI ook in de dagelijkse praktijk werken. Ze maken zowel voor onszelf als onze klanten het verschil.

Vanuit Wortell Smart Learning leiden we Data & AI Professionals op. Met een sterke didactische achtergrond en heel veel ideeën over het delen van kennis, helpen we zowel in losse trainingsvragen als grote in-company opleidingen voor organisaties.

Inspirerende trainers en coaches

Onze trainers en coaches hebben stuk voor stuk massa's ervaring in hun vakgebied. Ze delen graag over waar ze zelf fouten maakten én hoe het beter kon. Wees gerust: er blijven genoeg fouten over om van te leren – maar deze hoeft je alvast niet meer te maken.

Fundamenten leg je zelf

Iedereen komt met een andere voorkennis aan in dit traject. Groeien doe je vanaf het punt waar je op dat moment bent – niet vanaf drie jaar eerder. Daarom bereidt iedere deelnemer zich stevig voor op de live sessies en intervisiegroepen. Omdat iedereen voorbereid aan tafel komt, kunnen we direct de inhoud in met elkaar.



Intake en kwalificatie

Dit traject is niet voor iedereen geschikt. Daarom krijg je als deelnemer altijd een intakegesprek. We laten je op basis daarvan eerlijk weten wat wij verwachten dat jij uit dit traject gaat halen, en of we inderdaad denken dat dit traject voor jou geschikt is.

Praktische informatie

Locatie:	Utrecht	Duur:	8 maanden
Startdatum:	13 mei 2025	Studielast:	2-4 uur per week:
Investing:	€ 4.950 <small>excl. BTW per deelnemer</small>		

Taal Nederlands

Praktijkopdrachten Voorbereiding op sessies Verdieping en verbreding



**Leren is
groeien,
samen leren is
versnellen.**

Open inschrijving of In-company

We bieden dit traject in twee vormen aan:

- Open Inschrijving
- In-company

Open inschrijving

Bij een open inschrijving zijn er deelnemers uit diverse organisaties die deelnemen, samen intervisie doen, en gecoached worden. Daarnaast ontvangt iedere junior deelnemer persoonlijke coaching on-the-job.

De prijs hiervan is **€ 4.950 excl. BTW per deelnemer**

In-company en maatwerk

In een maatwerk-traject zoeken we de samenwerking met jouw organisatie. We doen de seminars op jouw locatie, en richten ons op jullie eigen collega's. Waar mogelijk proberen we jullie senior collega's met onze begeleiding ook in te zetten als docenten en coaches. Op die manier bouw je nog sterker aan een cultuur van kennisdeling en coaching.

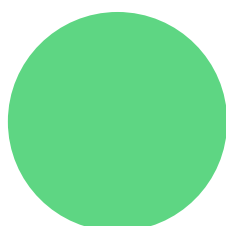
Wil jij de volgende stap zetten als Data Professional?

Benieuwd of dit ook iets is voor jouw team? Of wil je ontdekken hoe we dit in-company kunnen aanbieden? We denken graag met je mee!

 **Bel Koos van Strien** op 06-42507492

 **Mail ons op** smartlearning@wortell.nl

We helpen je graag verder!





**We
empower
people.**

wortell